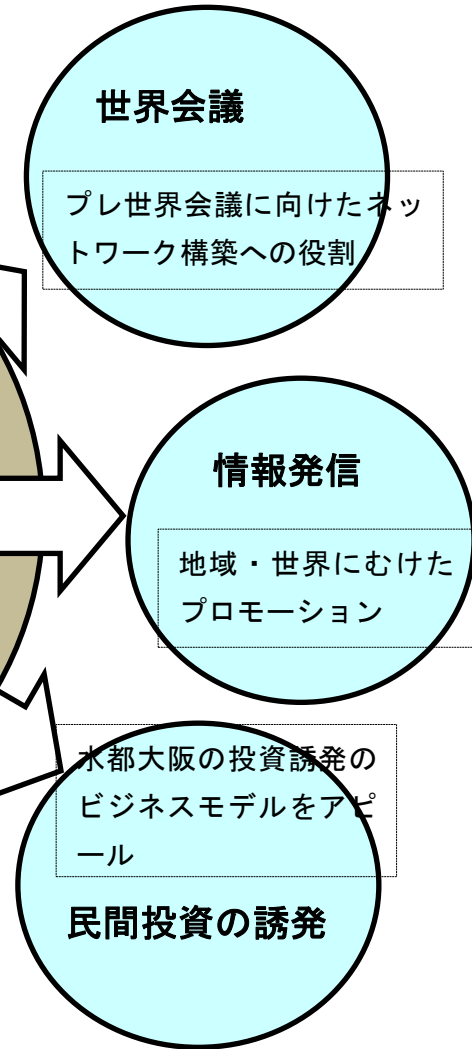
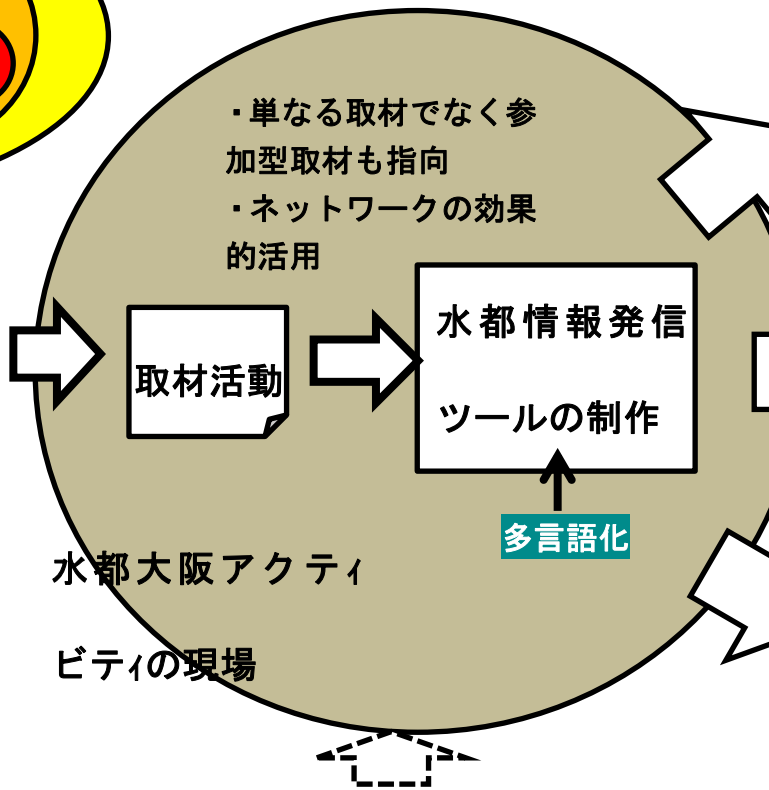
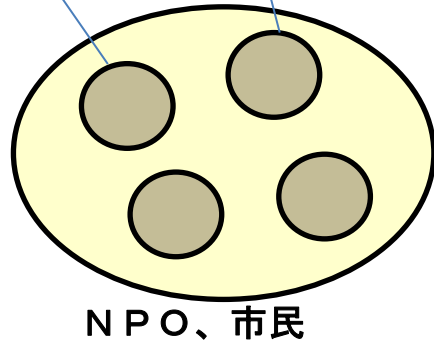
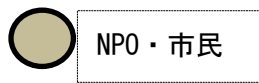
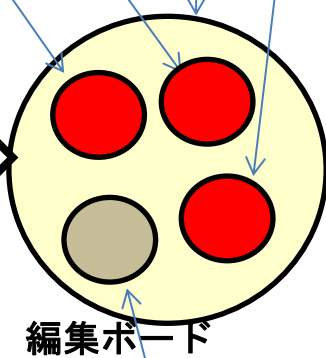
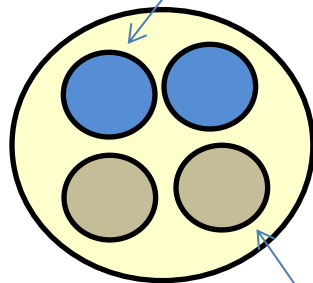
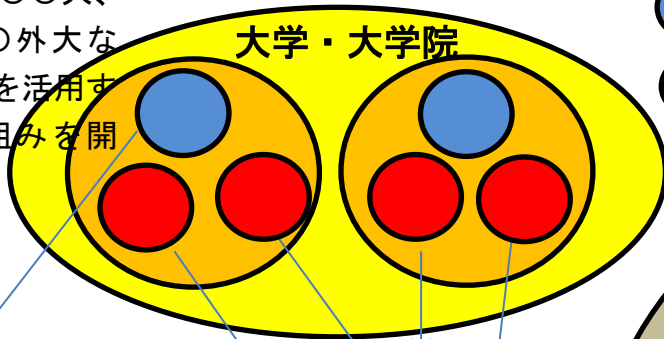
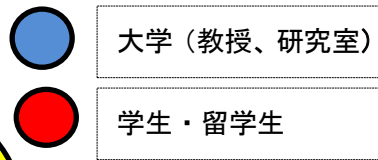


水都大阪・大学（学生、留学生）とのコラボレーションによる世界への情報発信（概念図）

H25.5

大阪の大学（〇〇大、
〇〇大、〇〇外大など）の若い力を活用する協働の仕組みを開発する。



世界会議
プレ世界会議に向けたネットワーク構築への役割

情報発信
地域・世界にむけたプロモーション

民間投資の誘発
水都大阪の投資誘発のビジネスモデルをアピール